

# Textil VEREDELUNG



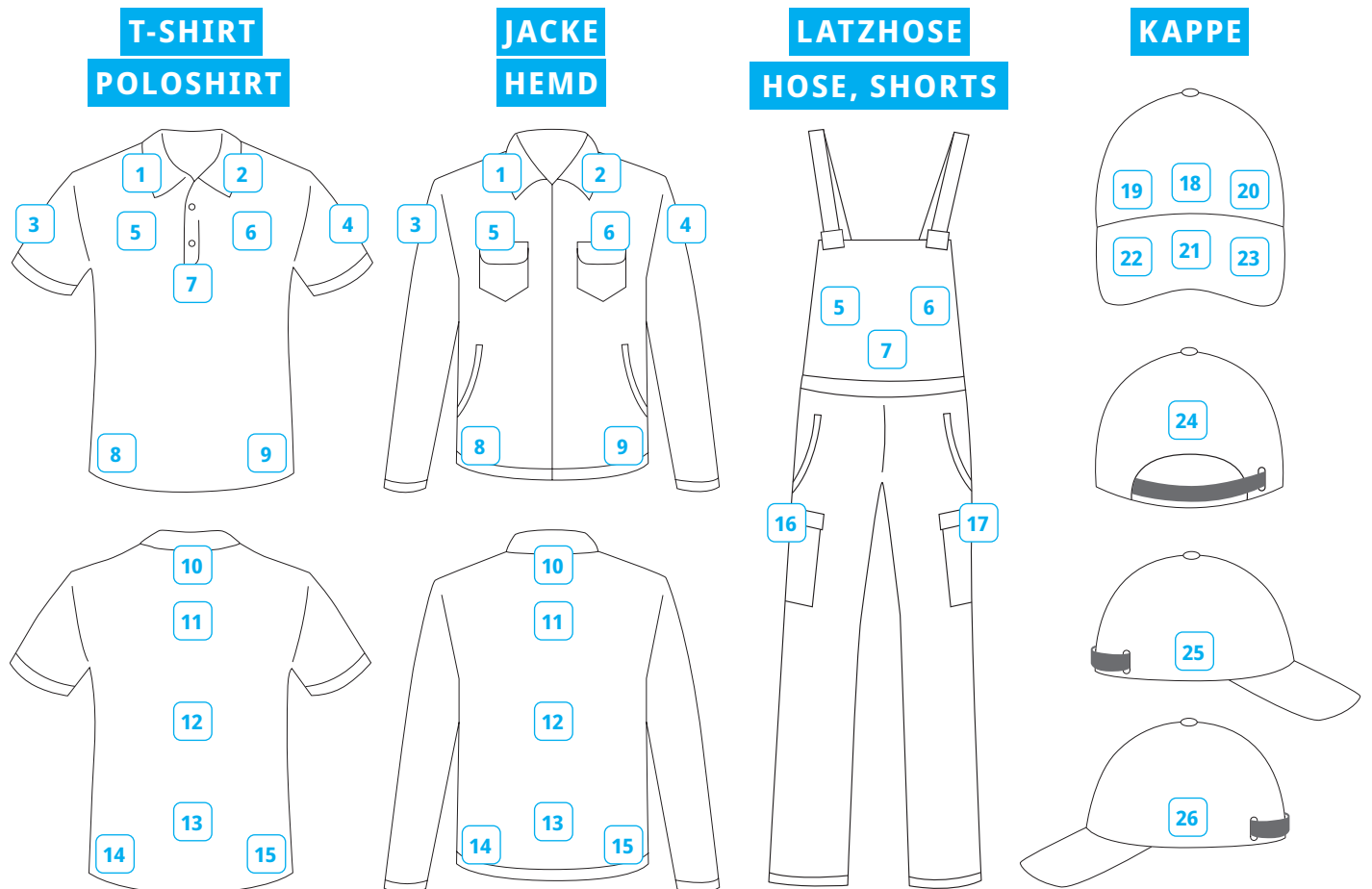
## Platzierungsmöglichkeiten

Ihr Logo ist Ihre Marke und sollte allgegenwärtig und **auf den ersten Blick erkennbar platziert** sein. Wichtig ist immer, dass Logo oder Schriftzug gut lesbar sind. Gerade wenn mehrere Kleidungsstücke übereinander getragen werden, darf die Veredelung nicht einfach verschwinden.

Die **Platzierungsmöglichkeiten** für Veredelungen sind weitestgehend frei wählbar. Bei der Positionierung wird berücksichtigt, dass Logos oder Namen nicht über Nähte, Reißverschlüsse oder Knöpfe platziert werden.

### Gängige und beliebte Positionen für die Veredelung von Textilien:

- **Vorderseite:** Die Brustseite links (Herzseite) eignet sich perfekt für kleine Logos oder Initialen.
- **Rückseite:** Für größere Motive, Slogans oder Logo mit Claim bietet der Rücken zwischen den Schulterblättern eine große Werbefläche.
- **Kragen / Ärmel:** Eine dezente Möglichkeit, Logos oder kleinere Designs zu platzieren.



#### Kragen

- 1 Kragen rechts
- 2 Kragen links

#### Ärmel

- 3 Ärmel rechts
- 4 Ärmel links

#### Vorne

- 5 Brust rechts
- 6 Brust links (Herzseite)
- 7 Brust mittig
- 8 Hüfte rechts
- 9 Hüfte links

#### Hinten

- 10 Nacken mittig
- 11 Schulterblatt
- 12 Rücken mittig
- 13 Rücken unten
- 14 Hüfte links
- 15 Hüfte rechts

#### Bein

- 16 Beintasche rechts
  - 17 Beintasche links
- #### Kappen
- 18 Stirn mittig
  - 19 Stirn rechts
  - 20 Stirn links

- 21 Schild mittig
- 22 Schild rechts
- 23 Schild links
- 24 hinten
- 25 seitlich rechts
- 26 seitlich links